

## Metodología y definiciones [IMBS]

El primer paso para la elaboración de un índice de precios, es construir una canasta con los bienes y servicios a los que se les dará seguimiento.

***Para la construcción de la misma se ha empleado información proveniente de fuentes oficiales y se ha elaborado lo más similar posible a la que actualmente compone el INPC que elaboran el BCV y el INE.***

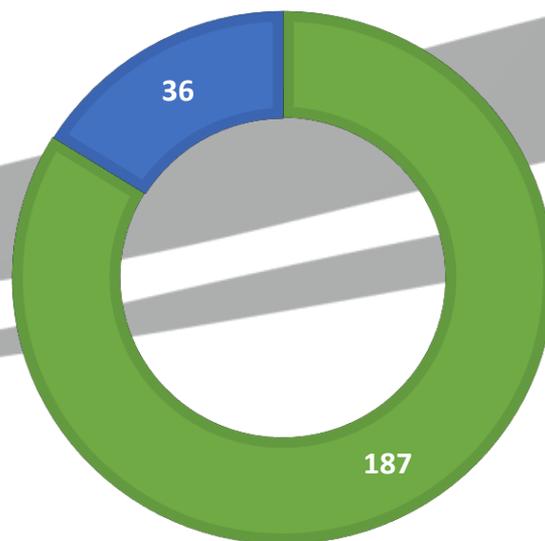
Es importante recordar que, para la elaboración del INPC, los organismos referidos anteriormente emplean una gran cantidad de recursos entre los que se destacan más de 250 personas. La canasta del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor) la comprenden 362 bienes y servicios, medidos en 11 dominios; en total se visitan casi 22.000 establecimientos. No existe organismo privado en Venezuela con los recursos para poder elaborar algo siquiera parecido. ***La idea de este trabajo no es suplir la información que por ley debe entregar el BCV, sino llenar el vacío que actualmente existe.***

Nuestro índice es, por lo tanto, ***una estimación del nivel de precios y su variación será una estimación de la inflación.*** Nos referiremos a nuestro índice bajo las siglas *IPC* (Índice de Precios al Consumidor). Pese a los límites que imponen los recursos, ***la canasta de bienes y servicios a la que daremos seguimiento es bastante amplia.***

En total **son 224 bienes y servicios medidos en 7 dominios** (Caracas, Maracaibo, Barquisimeto, Valencia, Puerto la Cruz, San Cristóbal y Ciudad Guayana). De ese total, 187 son bienes y 36 son servicios, como se puede ver en el siguiente gráfico.

## COMPOSICIÓN DE LA CANASTA EVALUADA ENTRE BIENES Y SERVICIOS

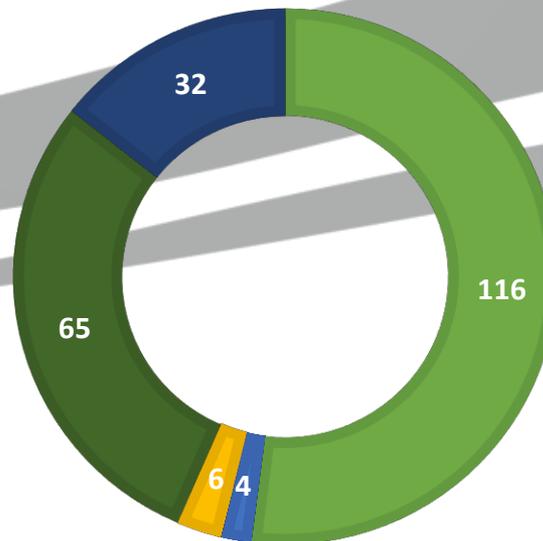
■ Bienes ■ Servicios



A continuación se muestra la composición de la canasta por tipo de bien y servicio. Al igual que ocurre en la canasta del INPC, la mayor cantidad y el mayor peso en la composición del índice recae en los alimentos.

## COMPOSICIÓN DE LA CANASTA EVALUADA POR TIPO DE BIEN Y SERVICIO

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Alimentos fuera del hogar
- Licor y tabaco
- Resto de los bienes
- Resto de los servicios



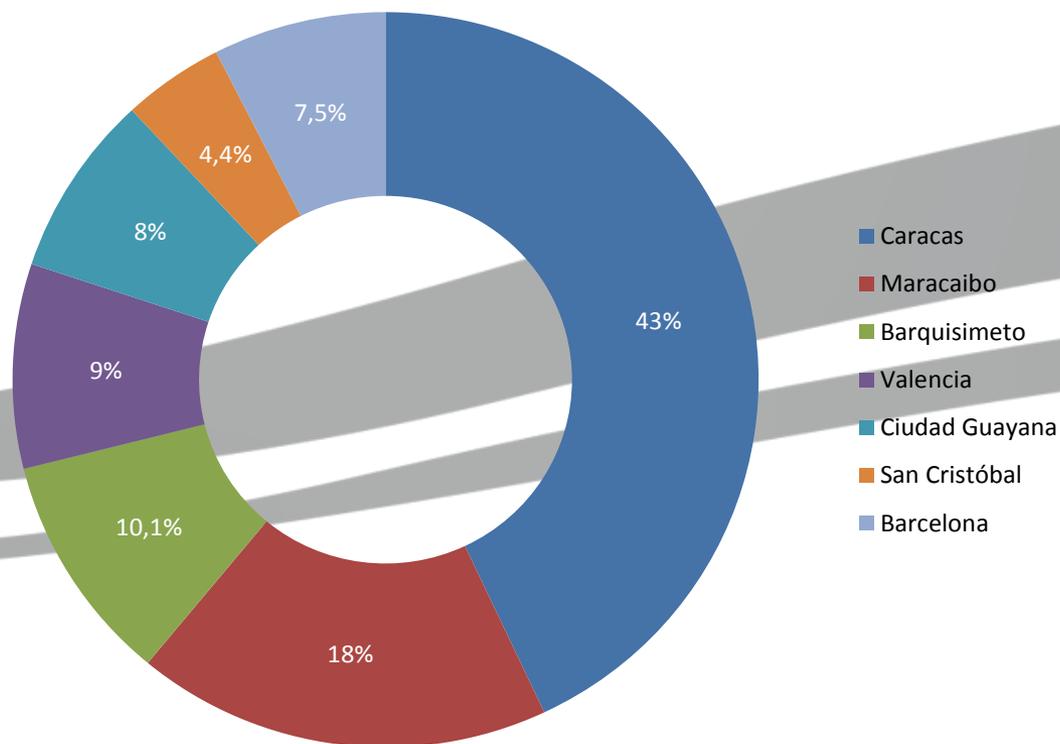
- En la canasta del IPC 116 de los bienes y 4 de los servicios son alimentos.
- Hay 6 productos del grupo de bebidas alcohólicas y cigarrillos.
- El resto de los bienes (65) y servicios (32) no son alimentos, bebidas o tabaco.

***El levantamiento de los precios es llevado a cabo en 55 establecimientos de forma presencial y en más de 300 establecimientos vía telefónica.*** La información se complementa con datos obtenidos en gacetas, leyes o decretos y minería de datos de internet. ***En total se obtienen más de 3.200 precios.***

***Los bienes y servicios se agrupan en las 13 categorías que emplea el INPC;*** esos grupos se desglosan en 32 subgrupos, 51 clases y 59 subclases. Los precios son evaluados en siete dominios: ***Caracas, Maracaibo, Barquisimeto, Valencia, Puerto la Cruz, San Cristóbal y Ciudad Guayana.*** Para cada uno de estos dominios se creará un índice que luego será agregado en el IPC.

Si bien los ponderadores para cada dominio varían por grupo, en total, el peso de cada uno de los dominios en el IPC es de acuerdo a lo siguiente:

## PESO DE CADA DOMINIO EN EL IPC



El primer levantamiento de información recientemente realizado permite la construcción de la base del índice. Esta base busca capturar el nivel de precios inicial del mismo. **La base del IPC será septiembre 2015.**

La información inicial de precios **permite obtener información sobre la escasez y la inflación oculta desde el primer mes, mas no permite hacer inferencia sobre la variación de los precios, para ello se requiere de, al menos, dos períodos.**

El procedimiento metodológico para componer los índices es muy similar al empleado en el INPC. **El IPC será un índice de tipo Laspeyres, que es como se construyen la mayoría de los índices de precios a nivel mundial.**

La agregación de los precios será realizada, en primera instancia, en los dominios por media geométrica; las sucesivas composiciones de los subíndices serán realizadas mediante promedios ponderados. Finalmente, una vez que se tengan los índices de los grupos de cada uno de los dominios, estos serán agregados en el IPC también empleando ponderadores.

**La agregación final del índice será realizada mediante el uso de los ponderadores originales del INPC del BCV.** Nuestro estimador de inflación será calculado mes a mes mediante la variación del IPC. De forma similar a como era presentado el INPC, se podrán obtener estimadores de la inflación por dominio y por grupo. **Esta información se encuentra en el Informe de Mercado de Bienes y Servicios.**